

Januar 2012

## Je Schnitt einen Euro für „Löwenherz“

„Marita's Friseur-Diele“ unterstützt Bremer Kinderhospiz

ALFSTEDT. Sie sind Haar- und Kopfhautspezialisten für Damen, Herren und Kinder. Und sie sind – ebenso wie ihre Kunden – „ein Löwenherz“. Das haben Marita Thien, Inhaberin von Marita's Friseur-Diele in Alfstedt, und ihre Mitarbeiterinnen Hella Roose und Ute Jaroni mit einer Spendenaktion erneut unter Beweis gestellt.

Für jeden im Dezember getätigten Haarschnitt floss ein Euro in das bereit gestellte Sparschwein zugunsten des Kinderhospizes Löwenherz in Bremen-Syke. „Wir haben ein bisschen aufgerundet, aber das war nicht viel“, verriet Marita Thien am Donnerstag während der Übergabe der Spendensumme. „Etliche Kunden haben ihr Portemonnaie für die gute Sache aufgemacht und zusätzlich so manchen Fünf- oder Zehn-Euro-Schein gespendet“, bestätigte Ute Jaroni.

So kamen 400 Euro zusammen, die Christa Aden, ehrenamtliche Mitarbeiterin des Kinderhospizes, in Empfang nehmen durfte. Das Geld soll in den Bau des Jugendhospizes fließen, das eine „Insel“ für unheilbar kranke Jugendliche und ihre Familien werden soll. Der Aufenthalt in den Einrichtungen des Kinderhospizes wird zu einem Drittel von den Krankenkassen finanziert, „der Rest kommt aus Spenden“, erläuterte Christa Aden, die sich mit einem Kalender für die finanzielle Unterstützung durch Marita's Friseur-Diele und deren Kunden bedankte.

Das Bauprojekt wird im Frühjahr gestartet, verriet die ehrenamtliche Mitarbeiterin des Kinderhospizes Löwenherz. Wie man dieses unterstützen kann, zum Beispiel durch den Erwerb von Bausteinen, und weitere Informationen über den Verein „Kinderhospiz Löwenherz“ und seine Arbeit gibt es im Internet. (res)

[www.kinderhospiz-loewenherz.de](http://www.kinderhospiz-loewenherz.de)

Bildunterschrift:

400 Euro für den Verein „Kinderhospiz Löwenherz“: Christa Aden (Zweite von links) freute sich über die enorme Spendenbereitschaft von Hella Roose (von links), Marita Thien, Ute Jaroni und ihren Kunden. Foto: Schomaker

